**TÜRKİYE FESTİVALİ BİLGİ NOTU VE TAHMİNİ BÜTÇESİ**

**10-12 AĞUSTOS 2018**

**MOSKOVA / RUSYA FEDERASYONU**

Ülkemiz ihracatında en önemli ülkelerden olan Rusya Federasyonu pazarı, yaşanan kriz sürecinin ardından ürünlerimize yönelik yasaklamaların Rus tarafınca kaldırılması ile yeni bir ivmelenme sürecine girmiştir.

Bu kapsamda, Rusya pazarında kriz öncesindeki ihracat hacmine ulaşılması ve devamında ihracatımızın çok daha yüksek seviyelere ulaşması adına pozitif algı oluşturulmasına yönelik girişimler önem arz etmektedir.

Bu çerçevede, 10 – 11 – 12 Ağustos 2018 tarihlerinde Moskova / Rusya Federasyonu’nda 165 dönümlük arazi üzerinde yer alan Park Krasnaya Presnya’da düzenlenecek olan Türkiye Festivali, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı ve Rus halkı nezdinde pozitif algı oluşturulması adına büyük bir fırsat sunmaktadır.

16-18 Haziran 2017 tarihlerinde ilki düzenlenen Festivale 100’ün üzerinde sanatçı katılmış, 150.000’in üzerinde kişi Festivali ziyaret etmiş, Türkiye’den 200’ün üzerinde katılımcı yer almış, 200’ün üzerinde medya mensubu ve blogger Festivali ziyaret etmiş, yapılan tanıtım çalışmaları ile 180 milyonun üzerinde kişiye ulaşılmış, yapılan PR çalışmalarının maddi eşdeğeri 4,2 milyon Avroya ulaşmış, Festival süresince 100.000’in üzerinde program broşürü, 50.000’in üzerinde program kataloğu dağıtılmış, 20.000’den fazla kişi tüm Festival alanını gezdikleri için tatil hediye çekilişine katılmaya hak kazanmış ve Türkiye’deki otellerde 200 kişiye konaklama hediye edilmiştir.

165 dönüm arazi üzerine kurulmuş parkın tamamı Türkiye’nin sahip olduğu kültürel ve sanatsal değerleri, bölge destinasyonları ve ihracat ürünlerinin tanıtımına yönelik olarak dekore edilmektedir. 3 gün sürecek etkinlikte saat 12.00 ile 21.00 arasında 3 ana sahnede sürekli olarak gösteriler devam edecektir. Ayrıca alan içerisinde yayılmış stantlarda gelen ziyaretçilere gerekli tanıtımlar yapılacaktır.

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği adına özel bir tanıtım standı (çadır) tahsis edilecektir. Bu çadır çevresine Portakaldan yapılmış bir Antalya saat kulesi ve mini bir sera dekore edilmesi planlanmaktadır. Bu alanda Rusya’ya en fazla ihraç edilen ürünlerin tanıtımı yapılacaktır. Ayrıca, özel olarak hazırlanacak VİP Ada üzerinde diplomatik misyon mensuplarına, Türkiye’den ithalat yapan büyük firmaların temsilcilerine, basına ve protokole yönelik özel bir resepsiyon organize edilecektir.

Bu derece büyük ilgi görmekte olan ve Rusya Federasyonu genelinde yankı bulan Festivalin ikinci yılında özel olarak oluşturulacak bir alanda ihraç ürünlerimizin tanıtılması amaçlanmaktadır.

***Bu kapsamda,***

* 300 M2’lik bir alanda yaş meyve sebze, mobilya kağıt orman ürünleri, iklimlendirme sanayi başta olmak üzere Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği bünyesinde yer alan tüm sektörlere ilişkin ürünlerin tanıtımı yapılacaktır.
* Söz konusu alanda bölgemizin önemli ihracat ürünlerinden olan domates ve portakal için özel bir tasarım yapılarak tanıtıma görsel bir destek sağlanacaktır. Ayrıca alanda 5 x 5 ebadında çadır standı bulunacaktır. Çadır dışında ve içinde yaş meyve sebze, mobilya kağıt orman ürünleri, iklimlendirme sanayi başta olmak üzere Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği bünyesinde yer alan tüm sektörlerdeki ihraç ürünlerimize ilişkin tanıtımlar yapılacaktır.
* Alanda yaş meyve sebze ürünlerimizin Rus halkının damağında iz bırakması adına tadım etkinliği düzenlenmesi planlanmaktadır.
* Festival dahilinde Rusya Federasyonu’ndaki diplomatik misyon temsilcilerinin, karar verici pozisyonunda olan önemli alıcıların ve basın mensuplarının katılacağı özel bir resepsiyon tertiplenecektir.
* Basın mensuplarına yönelik tanıtımlarla geniş kitlelere ulaşım imkanı yaratılacaktır.
* Alana kurulacak mini sera ile üretim sürecimize ilişkin görsel algı yaratılması planlanmaktadır.
* Sosyal medya aracılığıyla geniş kitlelere bilgi akışı sağlanacaktır.
* Geniş takipçi kitlelerine sahip blogger’lar aracılığı ile tanıtımın halka inmesi imkanı elde edilecektir.
* Tüm ihracatçı firmalarımıza Festival hakkında etkin bilgilendirmede bulunulacak ve alanda kendi firmaları ve ürünleri ile yer alacak firmalarımız için etkinlik organizatöründen en iyi hizmeti en uygun koşullarda almaları için destek verilecek ve bölgemiz ihraç ürünlerinin doğrudan ihracatçı firmalarımızca tanıtılması imkanı yaratılacaktır.